

ALIANZA INSURTECH Y COMPAÑÍAS DE SEGURO

Hacia la transformación digital del sector asegurador

Las FinTech y las InsurTech son un segmento de startups que utilizan las últimas tecnologías para acelerar la digitalización tanto del sector financiero como del asegurador. Para ello cuentan con una visión colaborativa y se encuentran desarrollando nuevos productos y servicios alternativos a los tradicionales o bien proporcionando tecnologías que hacen más eficientes los procesos. En definitiva, factores que mejoran la experiencia final del usuario.

La colaboración entre aseguradoras e InsurTechs es fundamental para responder a la demanda de clientes de seguros inclusivos, accesibles, personalizados y flexibles. El sector asegurador tradicional se enfrenta a un panorama de cambio estructural en el que es esencial se generen alianzas con las InsurTechs para poder satisfacer las crecientes expectativas de los clientes, tal como asegura la nueva edición del Informe Mundial Insurtech 2019 (World InsurTech Report, WITR),

publicado por Capgemini y Efma.

“Conforme evoluciona el mercado del seguro, las aseguradoras tradicionales irán abandonando su papel tradicional de pagadores de daños para convertirse en socios que identifiquen y prevean el riesgo y que ayuden a sus clientes a cubrir, tanto las necesidades de cobertura como de otra índole, tomando en cuenta que las InsurTechs ya dominan el campo de la experiencia digital del cliente, gracias a la combinación de las tecnologías más innovadoras con el uso de datos”.

“Las aseguradoras se beneficiarán de las alianzas con las InsurTechs en un mercado con cada vez más participantes”, afirma Vincent Bastid, secretario general de Efma. “Las conclusiones del informe revelan que las aseguradoras y las InsurTechs están deseando colaborar entre sí, lo que en definitiva, beneficiará al cliente, que tendrá acceso a productos y servicios más avanzados”.

La transformación digital de la industria de seguros, operada por la irrupción de las InsurTechs se ha traducido en cuatro consecuencias principales: la oferta de productos innovadores, la apertura de nuevos canales de venta, la renovación de los modelos de negocio y el desarrollo de un sector complementario y al servicio del sector.

Además, las ventajas de la inclusión de tecnología en los procesos de aseguramiento, tanto para las aseguradoras como para los clientes finales son: la disminución de costos y mayor eficiencia en procesos; la oferta de productos de seguro personalizados; el cambio en la relación con el cliente gracias al uso de las tecnologías que automatiza la atención a los usuarios, desde la respuesta a consultas, hasta la gestión de siniestros; la

prevención de fraude y el mejor conocimiento del cliente, que permite dar un nuevo enfoque al negocio de seguros.

¿Qué impacto tienen las InsurTech en el sector y en la sociedad?

Cuando analizamos estos emprendimientos más a fondo, podemos ver que son muy importantes, tanto para estos sectores como para la sociedad en general. Cabría destacar tres de sus funciones que son clave:

- **Aceleración de la Innovación:** Como startups que son, tienen la capacidad necesaria para integrar los nuevos modelos de negocio y también de incorporar las últimas tecnologías con modelos muy ágiles y dinámicos.
- **Inclusión financiera y de seguros:** que permite el acceso a diversos productos financieros y de seguros a todos los segmentos de la población, independientemente al nivel económico, los conocimientos técnicos, la edad o lo remoto de la localidad en la que viva.
- **Democratización financiera y de seguros:** que facilita la distribución de nuevos productos para nuevas necesidades, para poder invertir, obtener préstamos o asegurar todo lo que más nos preocupa perder, durante el tiempo necesario y justo en el momento en que lo necesitas.

Ante esta realidad, el Proyecto Seguros inclusivos de la Cooperación Suiza en Bolivia implementado por Fundación PROFIN, ha lanzado el Concurso InnovaTech Seguros inclusivos, cuyo objetivo es impulsar iniciativas innovadoras que brinden soluciones tecnológicas para facilitar el acceso, uso y reclamación de los usuarios o potenciales usuarios de seguros inclusivos y promover alianzas entre startups y aseguradores para avanzar en la transformación digital de los seguros.

