

FUNDACIÓN  
**PROFIN**

*Creando oportunidades, mejorando vidas*

Manual de Identidad Corporativa

# 1 De la Marca

*En esta parte introductoria definiremos brevemente los lineamientos conceptuales de la marca y la importancia del uso de este manual.*



## LA MARCA FUNDACIÓN PROFIN

La Marca FUNDACIÓN PROFIN fue diseñada para apoyar la visión de la institución como líder en el rubro de impulso del sector productivo desde el enfoque financiero. Este liderazgo, apoyado en nuestra promesa de otorgarle a nuestros clientes una mejora en su calidad de vida y en sus herramientas productivas, nos impulsa a ir más allá cada día, brindándoles a ellos buscando generarles más ingresos y a ser coherentes con los valores universales del medio ambiente. Usar las siglas PROFIN tiene como propósito hacer más sencillo y memorable el nombre de la Fundación. Con esto también la organización y comunicación de las capacidades de la Fundación se vuelven más claras y efectivas. El compromiso de la Fundación PROFIN hacia sus clientes de accesibilidad, dedicación y flexibilidad se ve reflejado por los trazos sencillos de la tipografía corporativa elegida. De esta manera a través del diseño es que se busca transmitir la esencia de Fundación PROFIN. El color azul comunica la solvencia y modernidad casada con la adaptabilidad tecnológica. Nuestra denominación FUNDACIÓN nos recuerda el perfil y la filosofía social como fin último de la Institución y los colores de nuestra bandera, además de ofrecernos un sentido de identidad potente, nos permite manifestar nuestros valores más importantes: Tecnología, información y empatía. En conjunto, la marca refleja la promesa de la Fundación PROFIN de dedicarse a sus clientes brindándoles mejores oportunidades y una mejor vida.



## PROPÓSITO Y USO DEL MANUAL

Para transmitir una imagen ordenada y consistente no sólo es necesaria la creación de un logotipo que posea condiciones para su aplicación en todos los campos y soportes que la empresa lo requiera, sino que, adicionalmente a esta creación, es importante desarrollar un Manual de Identidad Corporativa. Dicho Manual define todo un sistema de formas, figuras, colores, conceptos y lineamientos que permiten el desarrollo de una personalidad única para la Fundación y una correcta aplicación en sus distintos formatos.

Este Manual no ha sido creado para inhibir o limitar la creatividad en el aspecto comunicativo, tampoco llega a solucionar las dificultades que surgen durante el desarrollo de un programa de identidad. Su finalidad es la de dar las pautas generales que ayudarán a la definición y solución de problemas, siempre teniendo como única base el correcto uso de los principios de identidad.

La gerencia de marketing se mantendrá en contacto con todo el personal involucrado en el manejo de materiales de comunicación, ya sea publicidad, promociones, relaciones públicas, imprentas e inclusive departamentos de la Fundación que necesiten contar con los lineamientos para así lograr una identidad ordenada y consistente.



Nuestra razón de ser, nuestro carácter social enfocado desde la tecnología y la modernidad, por eso una tipografía estilizada que nos permite adaptarnos siempre.

PROFIN tiene una tipografía moderna, con verticales que le da un sentido de adaptabilidad, siempre en busca de mejorar las condiciones de todos nuestros públicos mantiene su solidez.



El mundo representa el sector financiero y la visión del tercer sector, donde destacan las tres aristas principales de acción, manejamos los colores de la bandera boliviana dándole una identidad muy nacional. Es un Iso que tiene mucho movimiento y que demuestra dinamismo.

El wording de la marca, nos da una base sólida de lo que hacemos en la Fundación, le brinda un sentido de identificación con todos nuestros públicos, es la base conceptual de todo.

# 2 Uso de Isologo

*A continuación se presentan los lineamientos del uso de Isologo. Es importante que estos se respeten en toda aplicación para generar consistencia en el uso de la marca.*



FUNDACIÓN  
**PROFIN**  
*Creando oportunidades, mejorando vidas*

Isologo

## ISOLOGO

-  AZUL
-  GRIS AZULADO
-  ROJO
-  AMARILLO
-  VERDE

El Isologo se forma por la unión de un símbolo gráfico y un estímulo textual representado con signos tipográficos. El Isologo nace de la tipografía "Quantify", la cual ha sido manipulada para transformarla en una versión única e irrepetible. Es importante destacar la utilización de los colores corporativos, azul, rojo, amarillo, verde y un gris azulado.

En el isologo no se puede separar el texto de la parte gráfica y ambos funcionan juntos e indivisibles.



## ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN



Se presenta la construcción del Isologo

- Símbolo gráfico, construido sobre la base de círculos y restricciones por la medida modular "cm", además de líneas de referencia horizontales y verticales que facilitan su comprensión y sirven de guía en el único caso de redibujarlo.
- Estimulo textual, contruido sobre las tipografías "Vonique", "Quantify" y "Helvetica Neue LT Std" la cual ha sido manipulada para transformarla en una versión única e irrepetible. Es importante destacar la utilización de los colores corporativos, azul, rojo, amarillo, verde y un gris azulado.

Como norma general, el Isologo debe reproducirse a partir de originales digitales, que pueden ser facilitados en CD, DVD o vía correo electrónico (plataforma PC y/o Macintosh).



### Versiones del Isologo

#### Vertical



**X** → ancho de la letra "C" de Creando oportunicades, mejorando vidas.

#### Cuadrícula de proporción



### VERSIONES DEL ISOLOGO / CUADRÍCULA DE PROPORCIÓN



#### Versiones del Isologo

Existió solo la versión vertical del Isologo Fundación Profin.

#### Cuadrícula de proporción

Se muestra el Isologo bajo la construcción de una grilla tramada, que sirve de guía para la reproducción a gran escala.



### Área restringida



X → alto de la letra "F" de FUNDACIÓN

### Tamaño mínimo



### ÁREA RESTRINGIDA / TAMAÑO MÍNIMO

#### Área restringida

El área definida en este diagrama tiene el propósito de proteger y asegurar la visibilidad del logotipo en todas sus aplicaciones. Ningún elemento gráfico, fotografía, textura o texto podrá ser reproducido invadiendo este espacio.

La fórmula proporcional, basada en la altura y ancho de la letra "F" de FUNDACIÓN, asegura que el área de protección se mantenga constante en cualquier escala.

#### Tamaño mínimo

El esquema que se muestra en esta página ilustra cuáles puntos de referencia se utilizan para medir el tamaño de la marca, así como los tamaños mínimos permitidos para la reproducción impresa; ésto último debe respetarse para asegurar la visibilidad de la Marca.

Todas las versiones del arte electrónico o impreso, son formulaciones vectoriales y pueden ser ampliadas indefinidamente según se necesite.



## TAMAÑOS RECOMENDADOS

*Logotipo en papelería, documentos y material de escritorio.*

En esta página mostramos los tres tamaños recomendados para aplicaciones en papelería, documentos y material de escritorio.

### **Logotipo en 5 cm**

Recomendado para documentos y formularios tamaño A4, carta, oficio o similares.

### **Logotipo en 4 cm**

Recomendado para documentos y formularios tamaño A5 o similares no menores a 9 cm.

### **Logotipo en 2 cm y 1,5 cm**

Recomendado para material de escritorio bolígrafos, lapices o similares menores al tamaño 9 cm.



## VERSIONES A COLOR

El Isologo FUNDACIÓN PROFIN puede existir en su versión tanto en positivo como en invertido.

Si por restricciones en el número de tintas, imprimir el logo en sus colores originales (azul, rojo, amarillo, verde y un gris azulado. ) no fuera posible, entonces se utilizará su versión en negro.

En publicaciones como revistas, prensa u otras donde no es posible el uso de colores Pantone se recurrirá a colores CMYK.

### Nota

Estos ejemplos pretenden graficar el color de fondo a utilizarse. No son ejemplos de logotipo pastilla.



FUNDACIÓN  
**PROFIN**

*Creando oportunidades, mejorando vidas*

## VERSIONES BLANCO Y NEGRO

Cuando, por la naturaleza del impreso, no sea posible utilizar ninguna de las versiones a color, entonces se podrá usar la versión en tinta negra, positivo e invertido, según el caso.

Es importante destacar que los vectores del logotipo serán completamente blancos o negros, no deberán aplicarse en tramas.

FUNDACIÓN  
**PROFIN**

*Creando oportunidades, mejorando vidas*



## VERSIONES SOBRE DIFERENTES FONDOS

*Colores / fotos*

Cuando por la naturaleza de la pieza, el Isologo sea impreso sobre fondos de color o fotografías, se seguirán los siguientes criterios:

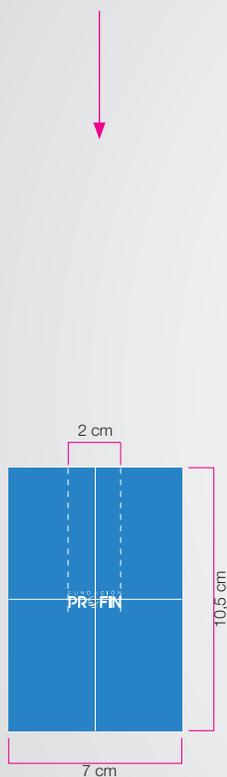
1 Cuando el color del fondo sea de la paleta secundaria, naranja u otro, el logotipo deberá imprimirse en su versión blanco o negro, ya sea en positivo o invertido.

2 Cuando el fondo es fotográfico se utilizará el logotipo a criterio, sea sobre la barra o la fotografía sin tanto ruido en sus colores originales, en versión blanco o negro, utilizando la versión que sea más legible.

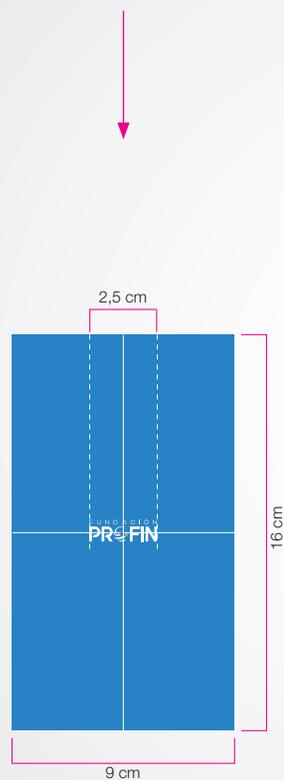
El objetivo es asegurar la mayor visibilidad/ contraste del logotipo sobre el fondo en el cual se aplique.



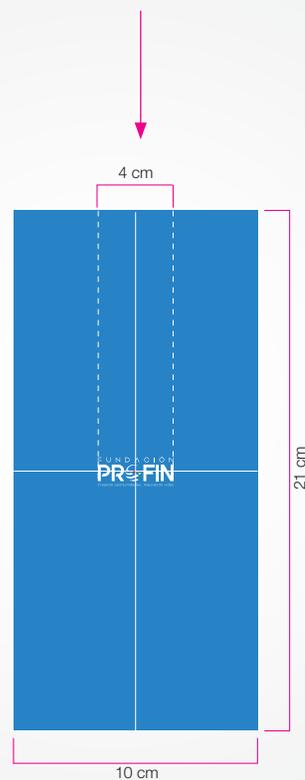
**Ejemplo 1**



**Ejemplo 2**



**Ejemplo 3**



## TAMAÑOS RECOMENDADO

### Logotipo en retiras

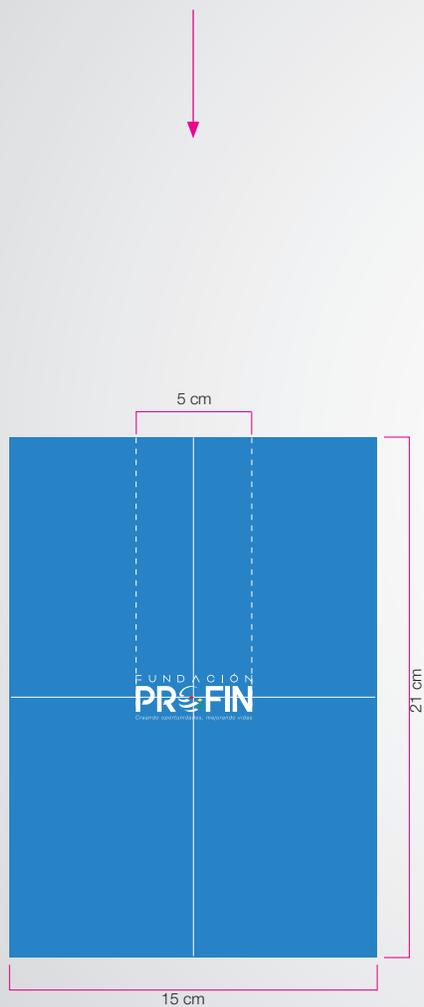
La aplicación del logotipo sobre cualquier retira será siempre en la versión vertical y el tamaño dependerá del área de la pieza.

Se han establecido 5 tamaños de logo.

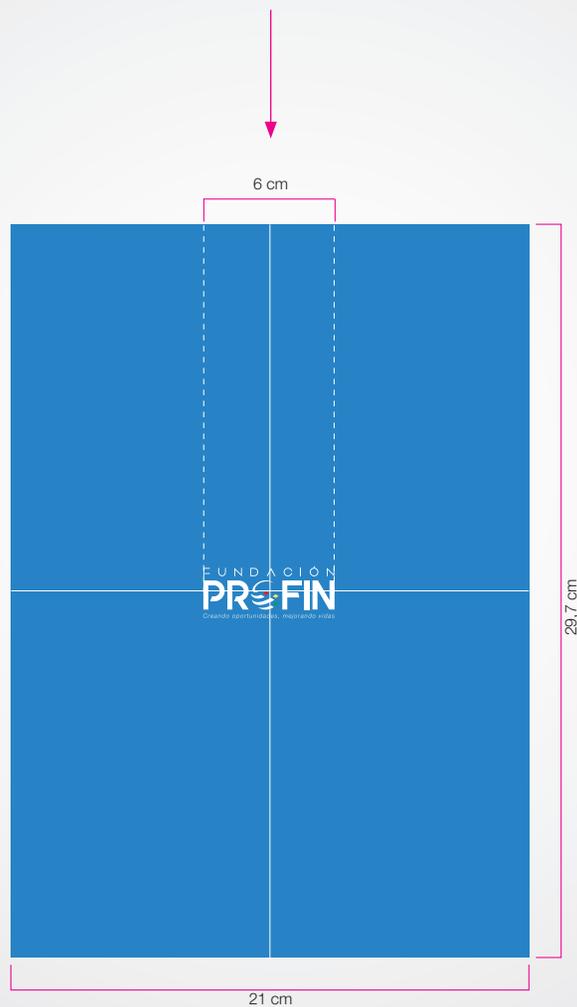
- Cuando el área de la pieza varía de 35 cm<sup>2</sup> a 80 cm<sup>2</sup> se deberá utilizar el logo de 2 cm de ancho (tamaño mínimo del logo) (Ejemplo 1).
- Cuando el área de la pieza varía de 120 cm<sup>2</sup> a 180 cm<sup>2</sup> se deberá utilizar el logo de 2.5 cm de ancho (Ejemplo 2).
- Cuando el área de la pieza varía de 200 cm<sup>2</sup> a 300 cm<sup>2</sup> se deberá utilizar el logo de 4 cm de ancho (Ejemplo 3).



**Ejemplo 4**



**Ejemplo 5**



## TAMAÑOS RECOMENDADOS

### Logotipo en retiras

- Cuando el área de la pieza varía de 310 cm<sup>2</sup> a 360 cm<sup>2</sup> se deberá utilizar el logo de 5 cm de ancho (Ejemplo 4).
- Cuando el área de la pieza varía de 600 cm<sup>2</sup> a 650 cm<sup>2</sup> se deberá utilizar el logo de 6 cm de ancho (Ejemplo 5).

El logotipo siempre deberá estar centrado en la retira.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



## USOS INCORRECTOS

La solidez y consistencia de la Marca FUNDACIÓN PROFIN, dependen de todas las personas involucradas en su implantación y uso. Colaborar en este esfuerzo siguiendo las normas de uso explicadas en este manual, reproducir el logotipo partiendo de un arte original autorizado y evitar incurrir en los usos incorrectos ejemplificados a continuación, es de suma importancia para la consistencia de Marca.

1. No se puede cambiar la tipografía del Isologo.
2. No se puede cambiar la relación de los colores del Isologo o crear combinaciones nuevas.
3. No se puede manipular o distorsionar el Isologo de manera alguna.
4. No se puede utilizar el Isologo todo en color azul corporativo.
5. No se puede cambiar la configuración del Isologo.
6. No se puede reproducir el Isologo inclinado.
7. No se pueden alterar las proporciones originales del logotipo.
8. No se puede utilizar la parte del texto sin el símbolo gráfico.
9. No se pueden incorporar textos o imágenes dentro del área restringida.
10. No se puede reproducir el logotipo sobre fondos que, por falta de contraste, impidan su clara legibilidad o contraste.
11. No se puede utilizar el logotipo vertical y partirlo para construir el horizontal.

# 3 Elementos Gráficos

*En las siguientes páginas se presentan todos los elementos que forman parte del sistema visual FUNDACIÓN PROFIN y que, en su conjunto, contribuyen a la consolidación de su identidad. Los elementos presentes en esta sección deben ser usados de forma consistente en todas las comunicaciones, para así transmitir una imagen ordenada y consistente.*



## VONIQUE 64 BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
!"#\$%&/()=?@\*^`~

FUNDACIÓN  
**PROFIN**

*Creando oportunidades, mejorando vidas*

## Quantify Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!\$%&/()=?\*^`

## Helvetica Neue LT Std Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
!"#\$%&/()=?@\*^`~

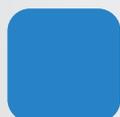
## TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía que acompaña al isologo en el caso de "FUNDACIÓN", la tipografía es Vonique 64 Bold, en el caso específico del denominativo "PROFIN", la tipografía es Quantify Bold, para el texto descriptivo de la actividad que realiza "Creando oportunidades, mejorando vidas" la tipografía Helvetica Neue LT Std Light Italic.



## COLORES CORPORATIVOS (Cuatricomía)

Este modo de color se aplica en función a cuatro colores (cyan, magenta, amarillo y negro), los cuales evitan las variaciones de gamas, porque están planteadas en base a puntos y porcentajes de los mismos. Actualmente todos los sistemas digitales utilizan este proceso para cualquier medio impreso.



C= 80  
M=40  
Y= 0  
K= 0



C= 65  
M=40  
Y= 25  
K= 0



C= 0  
M=100  
Y= 100  
K= 0



C= 0  
M=0  
Y= 90  
K= 0



C= 100  
M= 0  
Y= 100  
K= 0



FUNDACIÓN  
**PROFIN**

*Creando oportunidades, mejorando vidas*

**APLICACIÓN EN ESCALA DE  
GRISES**

El Isologo se aplica en escala de grises que garanticen un óptimo contraste visual, funcionalidad y visibilidad.



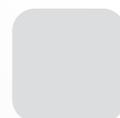
C= 0  
M=0  
Y= 0  
K= 65



C= 0  
M=0  
Y= 0  
K= 55



C= 0  
M=0  
Y= 0  
K= 70



C= 0  
M=0  
Y= 0  
K= 15



C= 0  
M= 0  
Y= 0  
K= 60

# 4 Papelería

*La papelería recopilada y reglamentada en este manual es la única admitida para ser utilizada en las distintas comunicaciones de la FUNDACIÓN PROFIN.*



Margen izquierdo  
2.5 cm

Margen derecho  
2.5 cm

Ubicación mínima del cuerpo de texto 4 cm

Ubicación máxima del cuerpo de texto 7 cm

El encabezado debe ir siempre en mayúsculas y minúsculas y alineado a la izquierda

Texto Arial Regular 10 pts o Helvetica Neue LT Std Regular 10 pts  
El cuerpo de texto debe ir siempre justificado

El texto debe ir siempre en mayúsculas y minúsculas y alineado a la izquierda

FUNDACIÓN  
**PROFIN**  
Creando oportunidades, mejorando vidas

La Paz, 5 de octubre del 2018

Señor

De nuestra mayor consideración:

Dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugathi euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim a diam nonummy veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugathi nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur volutpat. Ut wisi enim a diam nonummy veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugathi euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

Muy cordialmente,

Nombre  
Cargo  
Area

Nombre  
Cargo  
Area

Avenida Sánchez Lima No. 2600 - Edificio Tango Piso 1  
(591) 2 2430850 - 2430853 www.fundacion-profin.org

inferior Margen  
2.5 cm

## PAPELERÍA GENERAL

### Lineamientos de cartas

El formato que se muestra en el texto de esta carta es aplicable a toda la papelería de la FUNDACIÓN PROFIN.

La ubicación recomendada para el cuerpo de texto es a 7 cm del borde superior. En caso éste fuese muy extenso, se podrá ubicar a 4 cm de distancia, pero nunca a una distancia menor.

El color del texto podrá ser negro o azul, dependiendo del sistema de impresión con el que se cuente.

En caso haya una segunda firma, el texto deberá estar alineado a la izquierda y a la misma altura que el Isologo Fundación Profín, y respetar esta estructura Nombre / Cargo / Area



## **PAPELERÍA GENERAL**

### *Papel A4 institucional*

Formato: 21 cm x 29.7 cm

Material: Bond

Gramaje: 90 gr/m<sup>2</sup>

Tintas: Impresión en tintas CMYK

Esta papelería es utilizada para toda comunicación de corte institucional, a proveedores, organismos gubernamentales, fundaciones y demás personas naturales o jurídicas, donde la relación es institucional y no comercial.

Algunos ejemplos de estas comunicaciones son:

Permisos a una Municipalidad Distrital, Carta de respuesta a solicitudes de auspicios, Comunicaciones con el Ministerio de Trabajo, Cartas a Embajadas, etc.



## PAPELERÍA GENERAL

### Sobre

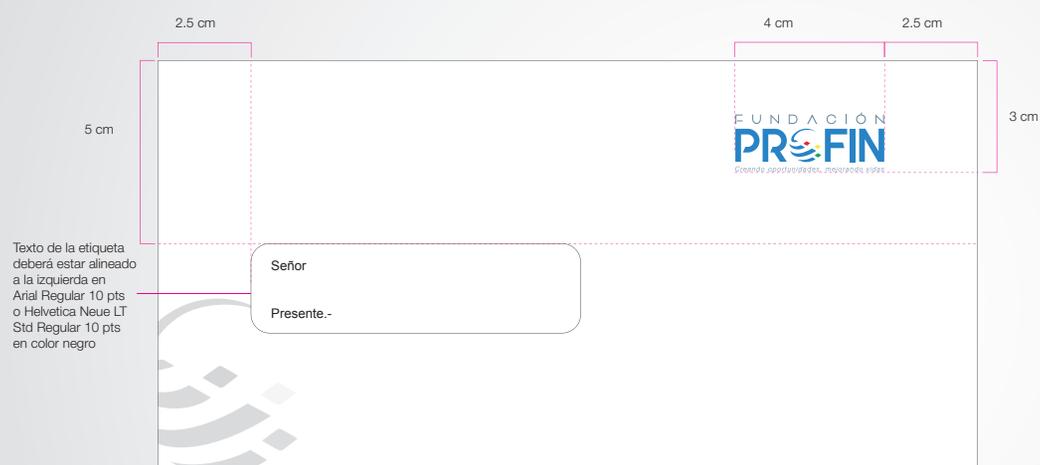
Formato: 22 cm x 11 cm

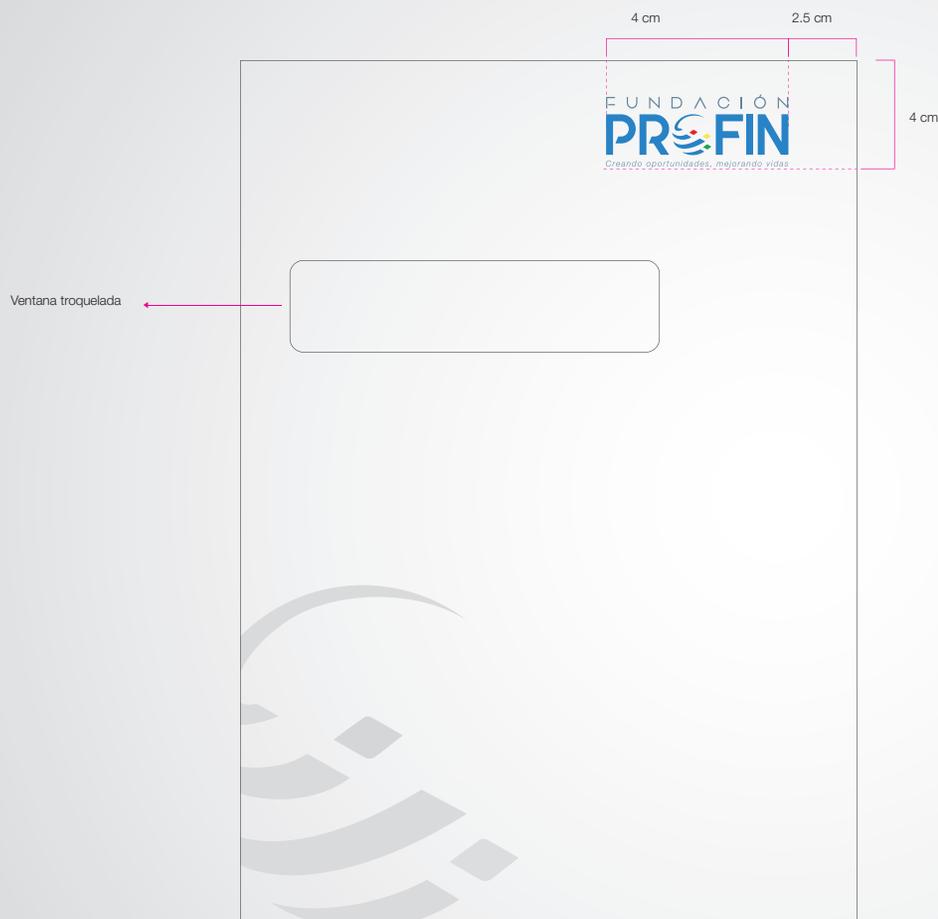
Material: Bond

Gramaje: 120 gr/m<sup>2</sup>

Tintas: Impresión en tintas directas

-  AZUL C=80, M=40, Y=0, K=0
-  GRIS AZULADO C=65, M=40, Y=25, K=0
-  ROJO C=0, M=100, Y=100, K=0
-  AMARILLO C=0, M=0, Y=90, K=0
-  VERDE C=100, M=0, Y=100, K=0





## **PAPELERÍA GENERAL** *Sobre A4 con ventana*

Formato: 22.5 cm x 31.5 cm

Material: Bond

Gramaje: 120 gr/m<sup>2</sup>

Tintas: Impresión en tintas directas

-  AZUL C=80, M=40, Y=0, K=0
-  GRIS AZULADO C=65, M=40, Y=25, K=0
-  ROJO C=0, M=100, Y=100, K=0
-  AMARILLO C=0, M=0, Y=90, K=0
-  VERDE C=100, M=0, Y=100, K=0



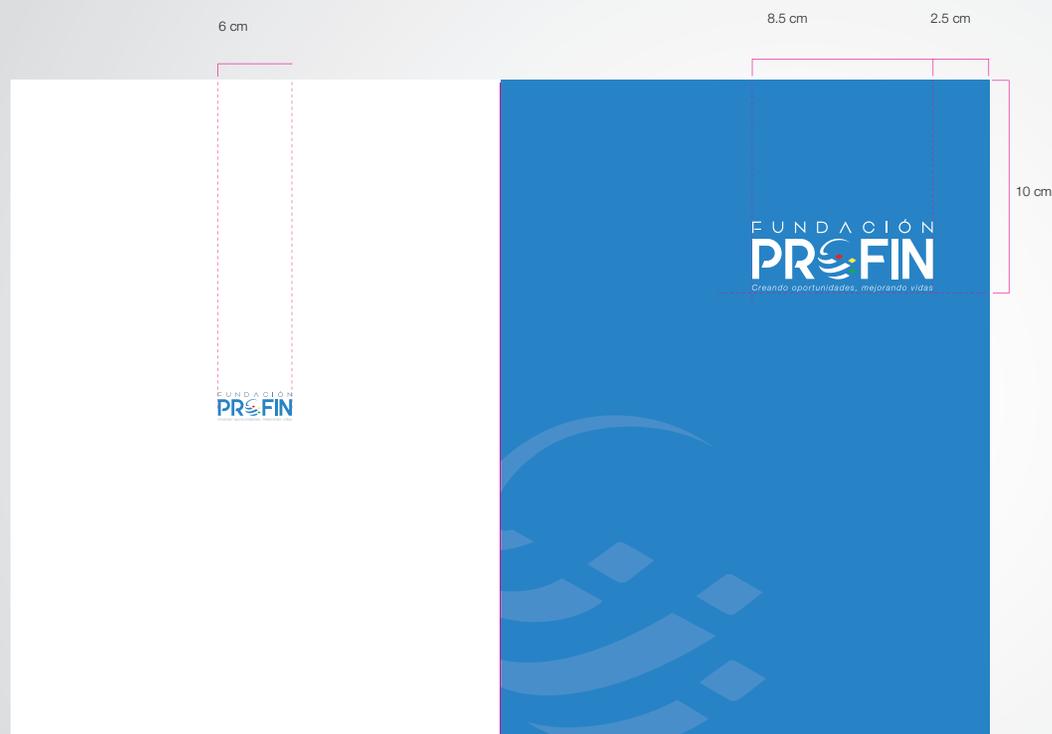
## PAPELERÍA GENERAL

### Tarjetas de presentación

Formato: 9 cm x 5.5 cm  
Material: Cuche  
Gramaje: 225 gr/m2  
Tintas: Impresión en tintas directas

-  AZUL C=80, M=40, Y=0, K=0
-  GRIS AZULADO C=65, M=40, Y=25, K=0
-  ROJO C=0, M=100, Y=100, K=0
-  AMARILLO C=0, M=0, Y=90, K=0
-  VERDE C=100, M=0, Y=100, K=0





## **PAPELERÍA GENERAL**

### *Folder (tira)*

Formato: 23 cm x 30.5 cm

Material: Foldcote doble estucado

Gramaje: C-14

Acabado: Plastificado mate

Tintas: Impresión en tintas directas

-  AZUL C=80, M=40, Y=0, K=0
-  GRIS AZULADO C=65, M=40, Y=25, K=0
-  ROJO C=0, M=100, Y=100, K=0
-  AMARILLO C=0, M=0, Y=90, K=0
-  VERDE C=100, M=0, Y=100, K=0



## **PAPELERÍA GENERAL**

*Folder (retira)*

Formato: 23 cm x 30.5 cm

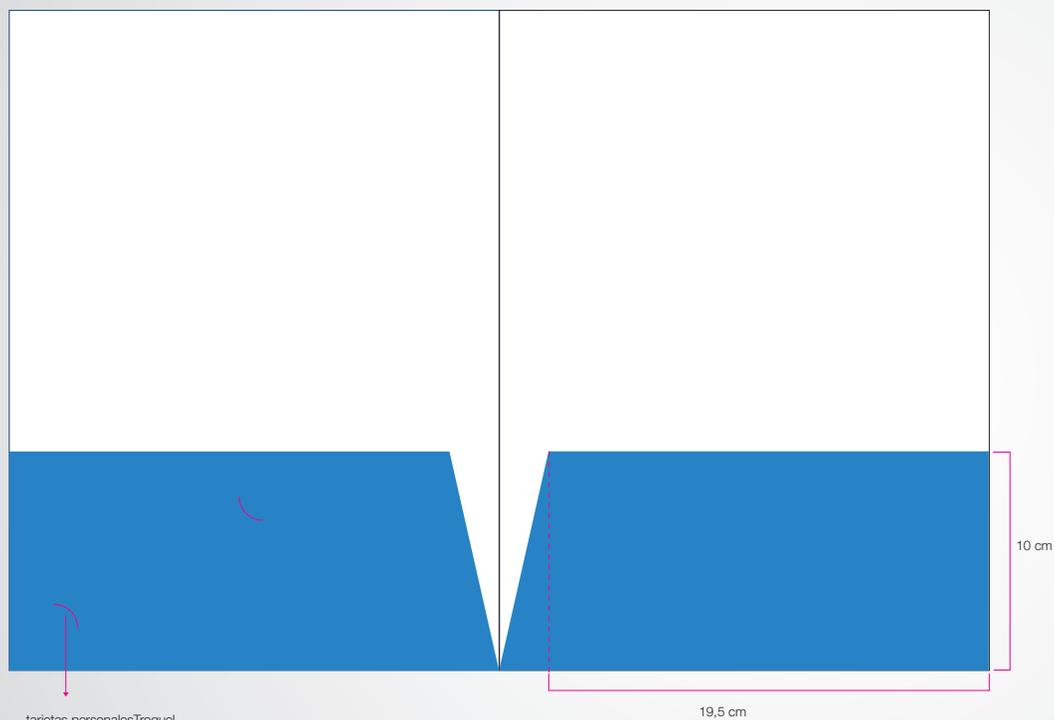
Material: Foldcote doble estucado

Gramaje: C-14

Acabado: Plastificado mate

Tintas: Impresión en tintas directas

 AZUL C=80, M=40, Y=0, K=0



tarjetas personalesTroquel  
para

19,5 cm

10 cm

# 5 Medios Electronicos

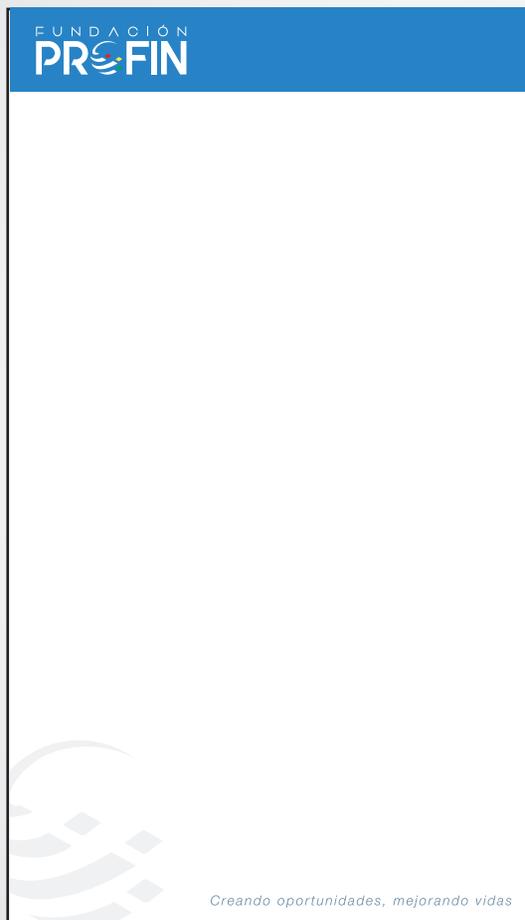
*En medios electrónicos deberán usarse todos los aspectos generales de comunicación y gráfica para generar piezas coherentes de la FUNDACIÓN PROFIN.*



## **LINEAMIENTOS GENERALES**

### *Uso de barras*

Los recursos de comunicación a utilizarse en Post para redes sociales, e-mails, presentaciones etc., se caracterizarán por el uso de la barra superior que contiene el Isologo y el lema al otro extremo.



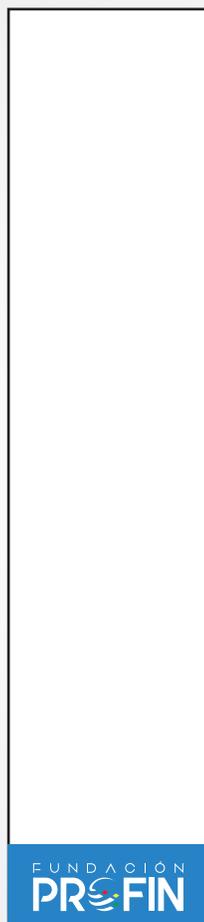
## **LINEAMIENTOS GENERALES**

### *Uso de barras*

Los recursos de comunicación a utilizarse en Internet, sean post, se caracterizarán por el uso de la barra superior que contiene el Isologo y en la parte inferior esta el lema que caracteriza a la empresa.

Ubicar los textos siempre respetando la retícula y tener cuidado cuando éstos se ubiquen sobre imágenes, ya que podría afectar su legibilidad.

Las imágenes van determinadas en espacios geométricos simples (cuadrados, rectángulos).



## LINEAMIENTOS GENERALES

### *Uso de barras*

Los recursos de comunicación a utilizarse en Internet, sean banners web, etc., se caracterizarán por el uso de la barra superior o inferior que contiene el Isologo.

Ubicar los textos siempre respetando la retícula y tener cuidado cuando éstos se ubiquen sobre imágenes, ya que podría afectar su legibilidad.

Las imágenes van determinadas en espacios geométricos simples (cuadrados, rectángulos).



## PORTADA E IMÁGENES *facebook*

### PROFILE (Imágen del perfil)

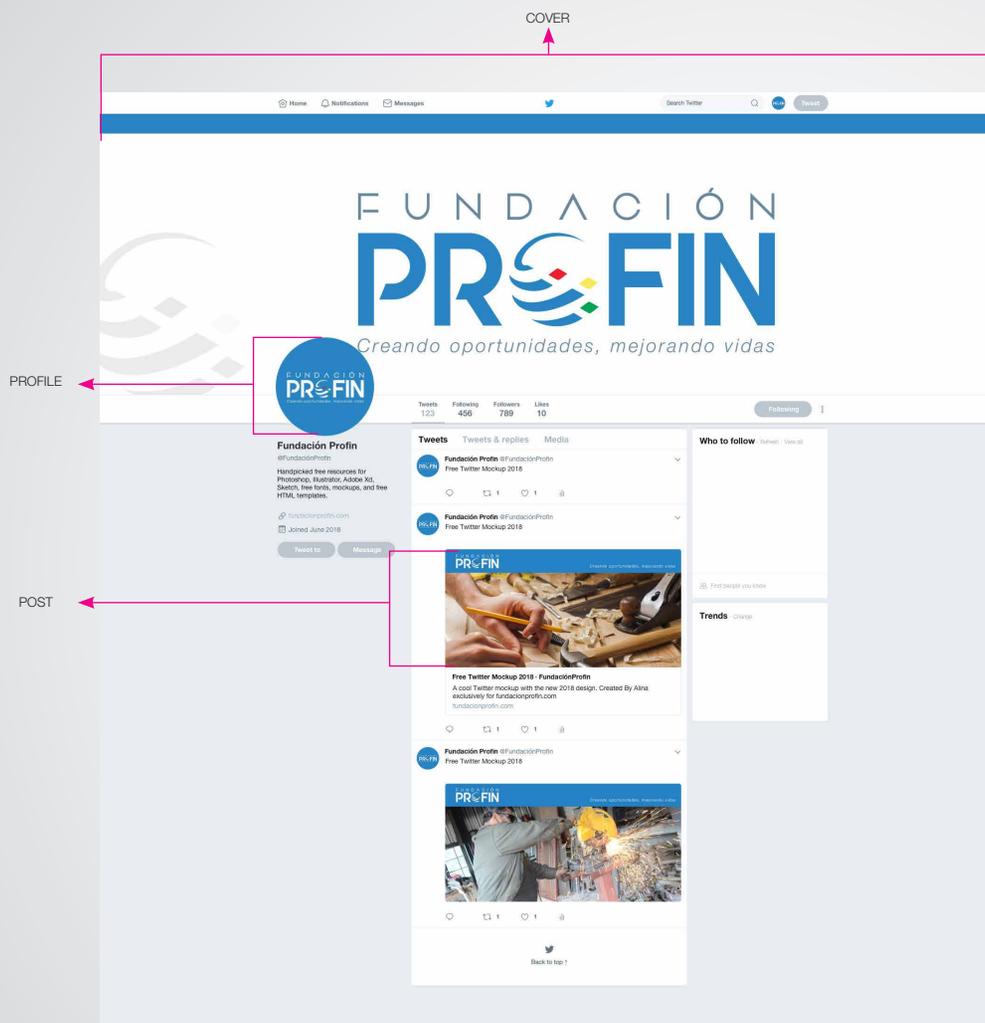
Formato: 180 x 180 píxeles

### COVER (Imágen de la portada)

Formato: 851 x 315 píxeles

### POST (Imágen a publicarse)

Formatos: 1200 x 900 píxeles - 1200 x 1200 píxeles



## PORTADA E IMÁGENES *twitter*

### PROFILE (Imágen del perfil)

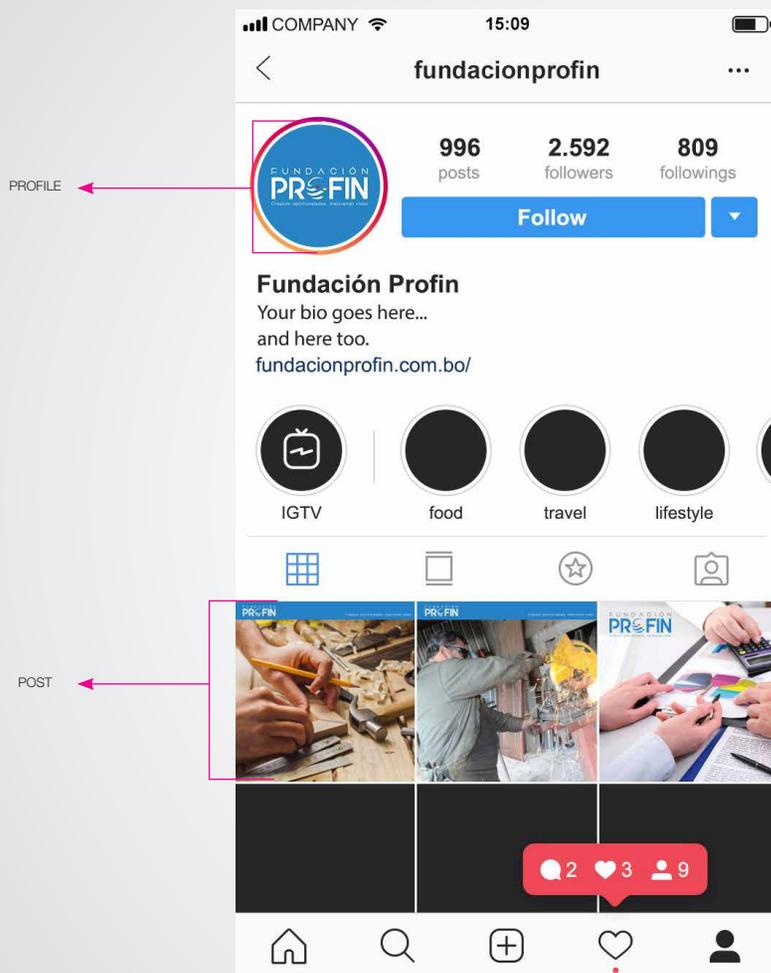
Formato: 400 x 400 pixeles

### COVER (Imágen de la portada)

Formato: 1500 x 500 pixeles

### POST (Imágen a publicarse)

Formatos: 1024 x 512 pixeles



## PORTADA E IMÁGENES *instagram*

**PROFILE** (Imágen del perfil)

Formato: 400 x 400 pixeles

**POST** (Imágen a publicarse)

Formatos: 1080 x 1080 pixeles

# 6 Medios Impresos

*En medios Impresos deberán usarse todos los aspectos generales de comunicación y gráfica para generar piezas coherentes de la FUNDACIÓN PROFIN.*



**LINEAMIENTOS GENERALES**  
*Banner*



Manual de Identidad Corporativa  
FUNDACIÓN PROFIN



**LINEAMIENTOS GENERALES**  
*Roller*



## BOLETÍN

Formato: 21 x 28 cm





## BOLETÍN

Formato: 20 x 20 cm

